



maria teresa di terlizzi  
Strategie di Comunicazione d'Impresa



# curriculum

Mariateresa Di Terlizzi

Consulente  
Marketing e Comunicazione d'impresa  
Art Director & Formatore



## Comunicare è un'arte:

vuol dire saper stabilire un contatto,  
trasferire idee, emozioni, coinvolgere, convincere.  
Per farlo occorre competenza, esperienza e  
**tanta passione.**



nata il 7/8/1962  
indirizzo via Giovanni Bovio, 435  
76011 Bisceglie (Bt) Italy  
telefono +39 **393 9941874**  
e-mail diterlizzi.mariateresa@gmail.com  
P. Iva 08501760725



### PORTFOLIO LAVORI

<https://mariateresaditerlizzi.it/portfolio/>

<https://www.youtube.com/channel/UCUGSNzIEzBRusAogbvIj42g>

Con la presente manifesto il mio assenso attivo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation).



## CHI SONO - La mia filosofia

---

Sono un Consulente in Comunicazione Strategica d'impresa con competenze di Graphic Designer e Art Direction. Mi occupo anche di formazione in Comunicazione d'impresa, Web Marketing e Arti visive.

### La mia "vision"

#### **Diffondere la cultura della comunicazione d'impresa**

Essere un professionista che promuove la diffusione della comunicazione d'impresa come strumento essenziale per il successo delle aziende e per il miglioramento delle relazioni tra i diversi attori del mercato.

### La mia "mission"

La mia missione è quella di educare e sensibilizzare le aziende di ogni dimensione e settore sull'importanza della comunicazione d'impresa come strumento per raggiungere obiettivi condivisi e sviluppare relazioni di fiducia con i propri stakeholder.

A tal fine fornisco servizi, formazione e consulenza personalizzata affinché le imprese possano migliorare la loro comunicazione interna ed esterna e sviluppare relazioni di successo con i propri clienti, fornitori, dipendenti e altri attori del mercato.

Opero autonomamente da più di **trent'anni nel settore** comunicazione, pubblicità e marketing svolgendo attività di consulenza presso agenzie di pubblicità e privatamente per aziende nei vari settori merceologici e di servizio.

La mia preparazione professionale è supportata da un corso quadriennale di laurea in grafica superiore e advertising presso **IED - Istituto Europeo di Design di Roma**.

### Le mie "competenze"

Comunicazione d'impresa, art direction, graphic design, brand design, packaging design, advertising e promotion.

Competenze e capacità gestionali, tecniche, organizzative e produttive per gestire in completa autonomia progetti di comunicazione strategica, event management e planning pubblicitari.

Svolgo attività di docenza in software grafico, advertising, copywriting, layout editoriale, storia della comunicazione, comunicazione d'impresa, marketing e web marketing e pianificazione della comunicazione d'impresa.



## SOMMARIO

---

<u>ESPERIENZE LAVORATIVE <b>Ambito Formativo</b></u>	<b>05</b>
<u>ESPERIENZE LAVORATIVE <b>Ambito Consulenziale</b></u>	<b>07</b>
<u>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</u>	<b>10</b>
<u>CORSI E MASTER FORMATIVI</u>	<b>11</b>
<u>CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI</u>	<b>14</b>
<u>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</u>	<b>17</b>
<u>PORTFOLIO CLIENTI</u>	<b>21</b>



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Formativo**

- 
- Date • **2023**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **MASTER SESEF** – Via G. Posca 19, 70124 Bari  
Tipo di azienda o settore • Società Europea per i Servizi e la Formazione  
Tipo di impiego • **DOCENTE** – LIBERA PROFESSIONE  
Principali mansioni e responsabilità • **Master in Web Marketing & Social Media Management** – Pass Laureati 2023  
Docenze: DIGITAL STORYTELLING, WEB REPUTATION e CONTENT MARKETING
- 
- Date • **2021**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **ASSOCIAZIONE “IL TRATTO D’UNIONE”** – Bari  
Tipo di azienda o settore • Ente formative accreditato dalla Regione Puglia  
Tipo di impiego • **DOCENTE** – LIBERA PROFESSIONE  
Principali mansioni e responsabilità • Docenze GARANZIA GIOVANI – corso di grafica, fotografia e video editing  
– Comunicazione e pubblicità –Elementi di psicologia della comunicazione  
– Comunicazione e pubblicità –Marketing e comunicazione visiva  
– Progettazione grafica –elementi di storia dell’arte e del costume  
– Progettazione grafica –stili della grafica applicati ai canali comunicativi
- 
- Date • **2018**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **LICEO CLASSICO E LINGUISTICO “C. SYLOS”** di BITONTO  
Tipo di azienda o settore • PON Progetti di inclusione sociale e lotta al disagio nonchè per garantire l’apertura delle scuole oltre l’orario scolastico soprattutto nelle aree a rischio e in quelle periferiche  
Tipo di impiego •  
Principali mansioni e responsabilità • Codice progetto: 10.1.1A – FSEPON-PU-2017-333  
MODULO di 30 ore per 19 alunni – titolo del MODULO: WWW.PHOTOCLICK.IT  
Percorso formativo sulle funzioni base del software Adobe PHOTOSHOP  
Elaborato finale  
Creazione di una composizione complessa con i logo PON ed elementi fotografici.  
Creazione di una animazione e realizzazione di una GIF.
-



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Formativo**

---

Date • **2013 - 2019**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Admeta Akademy** – l'Accademia della Creatività – Bisceglie (bat)  
Tipo di azienda o settore • Associazione Culturale  
Tipo di impiego • **DIRETTORE FORMAZIONE E DOCENTE**  
Principali mansioni e responsabilità • **Progettazione - Promozione - Coordinamento - Erogazione - Docenza**

---

Date • **2015 - 2017**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **MEDIA GROUP SERVICE** – Bari  
Tipo di azienda o settore • Ente formative accreditato dalla Regione Puglia  
Tipo di impiego • **DOCENTE - LIBERA PROFESSIONE**  
Principali mansioni e responsabilità • Docenze  
- Advertising e Comunicazione d'Impresa  
- Layout e impaginazione editoriale  
- Marketing e Web marketing  
- Software Adobe: Indesign, Illustrator e Photoshop

---

Date • **2011 - 2013**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **LUNEDI** – L'Università Europea dell'Immagine Bari  
Tipo di azienda o settore • Scuola privata  
Tipo di impiego • **DOCENTE - LIBERA PROFESSIONE**  
Principali mansioni e responsabilità • Docenze  
- Advertising  
- Layout e impaginazione editoriale  
- Comunicazione d'Impresa  
- Marketing e Web marketing



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Consulenziale**

---

Date • **2023**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Italfor srl** - Via A. Gusmai, 5 - 76125 Trani (Bt)  
Tipo di azienda o settore • Ideatrice e proprietaria della piattaforma elearningformazione.it  
Tipo di impiego • **CONSULENZA E ART DIRECTION**  
Principali mansioni e responsabilità •  
- Corporate Identity.  
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate.  
- Social Media Marketing.  
- Progettazione di presentazioni interattive e video in Motion Graphic.  
- Gestione campagne Google Ads.  
- Gestione campagne Meta Ads.

---

Date • **2023**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Ned-System S.r.l.** - 70020 Cassano delle Murge BA  
Tipo di azienda o settore • Società di produzione apparecchi per il riallineamento dei denti  
Tipo di impiego • **CONSULENZA E ART DIRECTION**  
Principali mansioni e responsabilità •  
- Company Profile.  
- Sales Folder.  
- Website Creation.  
- Presentazione power point aziendale.  
- Brochure interattive.



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Consulenziale**

---

- Date • **2021** ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Biolab srl** - Viale Luigi Einaudi 111/L - 70125 - Bari
- Tipo di azienda o settore • Società di consulenza nel settore Igiene degli Alimenti e Sicurezza sul Lavoro.
- Tipo di impiego • **CONSULENZA E ART DIRECTION**
- Principali mansioni e responsabilità •
- Corporate Identity.
  - Company Profile.
  - Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate.
  - Social Media Marketing.
  - Website Creation e gestione del sito.
  - Gestione del Blog aziendale.
  - Progettazione di presentazioni interattive e video in Motion Graphic.
  - Gestione campagne Google Ads e Meta Ads.
- 

- Date • **2021** ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Biotek** - Taranto (TA)
- Tipo di azienda o settore • Società di consulenza nel settore Igiene degli Alimenti
- Tipo di impiego • **CONSULENZA E ART DIRECTION**
- Principali mansioni e responsabilità •
- Corporate Identity.
  - Company Profile.
  - Personalizzazione sede studio.
  - Website Creation.
- 

- Date • **2019 - 2021**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Studio Dentistico CAPPABIANCA** - Via Gabbiani, 42/4 Barletta
- Tipo di azienda o settore • **CONSULENZA E ART DIRECTION** - LIBERA PROFESSIONE
- Tipo di impiego •
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate.
- Principali mansioni e responsabilità •
- Social Media Marketing.
  - Website Creation e gestione del sito.
  - Formazione del personale.





## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Consulenziale**

---

- Date • **2019 - 2021**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Way4 Dental srl** - Via Matarrese, 10 - Bari
- Tipo di azienda o settore • Società di consulenza nel settore odontoiatrico
- Tipo di impiego • **CONSULENZA E ART DIRECTION**
- Principali mansioni e responsabilità •
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate.
  - Corporate Identity.
  - Company Profile.
  - Sales Folder
  - Social Media Marketing.
  - Website Creation e gestione del sito.
  - Gestione del Blog aziendale.
  - Progettazione di presentazioni interattive e video in Motion Graphic.
- 

- Date • **2019 - 2021**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **MT Dental Clinic** - Via P. Calamandrei, 4 - Taranto
- Tipo di azienda o settore • **CONSULENZA E ART DIRECTION - LIBERA PROFESSIONE**
- Tipo di impiego •
- Principali mansioni e responsabilità •
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate.
  - Social Media Marketing.
  - Website Creation e gestione del sito.
  - Gestione del Blog aziendale.
  - Progettazione di presentazioni interattive.
  - Formazione del personale.
-



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Consulenziale**

---

Date • **Dal 1996 ad oggi**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **ADMETA STUDIO** – via Giovanni Bovio, 435 – 76011 Bisceglie BT  
Tipo di azienda o settore • Studio di design e comunicazione  
Tipo di impiego • **ART DIRECTOR** – LIBERA PROFESSIONE  
Principali mansioni e responsabilità •  
- brand & corporate identity  
- packaging design  
- advertising & promotion  
- event management

---

Date • **2016 - 2019**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **The Secret Garden** – for food & art lovers – Bisceglie (bat)  
Tipo di azienda o settore • Location per eventi  
Tipo di impiego • EVENT MANAGER  
Principali mansioni e responsabilità • **Ideazione e Pianificazione, Organizzazione e Gestione Attività Post-Congressuali**  
- analisi dei soggetti coinvolti – definizione degli obiettivi – financing: budget e preventivo  
- sponsorizzazioni – predisposizione del piano di attività – definizione della tempistica  
- suddivisione delle attività – promozione dell'evento

---

Date • **2010 - 2012**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro • **TIARÈ** Aesthetic & Beauty – Piazza Moro 37 – 70122 Corato – BA  
Tipo di azienda o settore • Centro di Medicina e Chirurgia Estetica  
Tipo di impiego • **CONSULENTE COMUNICAZIONE** – LIBERA PROFESSIONE  
Principali mansioni e responsabilità •  
- Responsabile acquisizione clienti  
- Marketing e Comunicazione  
- Consulente pacchetti benessere  
- Capo centro



## ESPERIENZE LAVORATIVE **Ambito Consulenziale**

---

- Date • **2004 - 2008**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Pomilio Blumm srl** - Via Venezia, 4 - Pescara - PE
- Tipo di azienda o settore • Agenzia di Pubblicità e Marketing
- Tipo di impiego • **ART DIRECTOR** - Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate
- Principali mansioni e responsabilità •
- Partecipazione a gare per la comunicazione di enti pubblici
  - Progetti di Packaging Design
  - Progetti di allestimento fiere e congressi
  - Progettazione strategica e realizzazione grafica della segnaletica interna ed esterna
  - Gestione del team
- 

- Date • **1990 - 2004**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro •
- **AD CONCORD SpA** - Via Giulio Petroni, 120 Bari - BA
  - **STUDIO 9 ITALIA** - Largo Adua, 31 Bari - BA
  - **AD COMPANY Srl** - via Mauro Amoruso, 96 Bari - BA
  - **OPEN ADV** - Corso Cavour, 11 Bari - BA
- Tipo di azienda o settore • Agenzie di Pubblicità e Marketing
- Tipo di impiego • **GRAPHIC DESIGNER e PACKAGING DESIGNER** - LIBERA PROFESSIONE
- Principali mansioni e responsabilità •
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di comunicazione integrate
  - Progetti di Packaging Design
  - Progetti di allestimento fiere e congressi
- 

- Date • **1985 - 1990**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro • **Studio Canestrari** (Roma)
- Tipo di azienda o settore • Studio di Immagine e Comunicazione
- Tipo di impiego • **ASSISTENTE ART E PACKAGING DESIGNER** - LIBERA PROFESSIONE
- Principali mansioni e responsabilità •
- Progettazione strategica e realizzazione grafica di campagne di promozione
  - Progetti di Packaging Design per **Procter & Gamble:**  
Ace - Ariel - Dash - Camay - Olaz - Pantene - AZ - Kukident



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

Date •	<b>1985 - 1989</b>
Nome e tipo di istituto • di istruzione o formazione	<b>IED - Istituto Europeo di Design</b> di Roma
Principali materie/abilità professionali • oggetto dello studio	Percorso didattico di formazione per art director e copy writer, figure professionali responsabili della strategia creativa della campagna pubblicitaria: professionisti capaci di interpretare creativamente gli obiettivi di una azienda, in grado di trasformare i concetti in immagini, forme e suoni, determinando i contenuti del messaggio di uno spot televisivo, di un annuncio stampa, di un'affissione, di un evento, di un viral e del web. <ul style="list-style-type: none"><li>- Storia Dell'arte Contemporanea</li><li>- Metodologia Della Progettazione</li><li>- Computer Graphic</li><li>- Graphic Design</li><li>- Comunicazione Pubblicitaria</li><li>- Art Direction</li><li>- Semiotica Dell'arte</li><li>- Storia dell'illustrazione e della Pubblicità</li><li>- Net Marketing</li><li>- Teoria della percezione e psicologia della forma</li></ul>
<b>Qualifica conseguita •</b>	<b>Titolo equipollente Laurea in Grafica Superiore e Advertising</b>
<b>Livello nella classificazione nazionale •</b>	Laurea di 1° livello quadriennale

---

Date •	<b>1976 - 1981</b>
Nome e tipo di istituto • di istruzione o formazione	<b>Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci di Bisceglie - BA</b>
<b>Qualifica conseguita •</b>	<b>Maturità Scientifica</b>
<b>Livello nella classificazione nazionale •</b>	Diploma di scuola media superiore



## CORSI E MASTER FORMATIVI

---

### CORSI E MASTER FORMATIVI

**Grafica e comunicazione visiva** (Aiap – delegazione lazio)

**Comunicazione efficace** (Hi-performance – Roma)

**Motivazione e successo** (Hi-performance – Roma)

**Public speaking** (Hi-performance – Roma)

**Alimentazione anyc** (Hi-performance – Roma)

**Coscienza e salute** (Hi-performance – Roma)

**Analisi del briefing creative** (Docenti: r. Billet e p. Vanotti)

### NEUROSCIENZE

- **Produttività estrema 300%** (Max Formisano Training – Roma)
- **PNL 1° e 2° LIVELLO** (Club Formazione Italiana – Paola Jacobini – Bari)
- **NLP Practitioner USA Licensed** (Club Formazione Italiana – Stefano Santori – Roma)
- **Public speaking** (Club Formazione Italiana – Stefano Santori – Roma)

### APPROFONDIMENTI TEMATICI

- *Packaging, oggetto e comunicazione*
- *Marketing e comunicazione dei servizi*
- *Marketing e comunicazione del territorio*
- *Management imprese sistema moda*
- *Planning strategico in pubblicità*
- *Valorizzazione della qualità nel sistema agroalimentare*



## CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE **comunicazione d'impresa**

- Comunicazione aziendale
  - Branding e identità visiva
  - Strategie di marketing
  - Pianificazione e gestione delle campagne pubblicitarie
  - Creazione di contenuti accattivanti e di valore
  - Comunicazione digitale e social media marketing
  - Email marketing e automazione del marketing
  - Analisi e ottimizzazione delle metriche
  - Presentazioni aziendali
  - Gestione della reputazione online e comunicazione di crisi.
- 

### CAPACITÀ E COMPETENZE **web marketing**

- Conoscenza dei principali strumenti e tecniche di web marketing, come SEO, SEM, email marketing, social media marketing e marketing automation.
- Comprensione delle dinamiche e dei trend del mercato online e dei comportamenti degli utenti.
- Capacità di analisi dei dati e di utilizzo delle metriche per ottimizzare le campagne di marketing.
- Competenza nella creazione di contenuti accattivanti e di valore per il pubblico target.
- Conoscenza dei principi di design e di UI/UX per creare siti web e pagine landing efficaci.
- Conoscenza delle tecniche di copywriting e capacità di creare testi persuasivi.
- Competenza nella gestione del budget delle campagne di marketing e nell'allocazione delle risorse.
- Conoscenza delle leggi e dei regolamenti relativi alla privacy e alla pubblicità online.
- Abilità nella gestione dei team e nella supervisione delle attività di marketing e comunicazione.
- Capacità di comunicare in modo efficace con i clienti, i partner e il team interno.



## CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

---

CAPACITÀ E COMPETENZE  
**web advertising**  
Google Ads e Meta Ads

- Conoscenza approfondita della piattaforma Google Ads e delle sue funzionalità.
- Esperienza nella creazione e gestione di campagne di annunci pay-per-click (PPC).
- Conoscenza delle best practice per la ricerca di parole chiave, la creazione di annunci efficaci e l'ottimizzazione delle campagne.
- Esperienza nell'utilizzo dei diversi tipi di annunci, come annunci di testo, display e video.
- Conoscenza dei principali strumenti di analisi e ottimizzazione delle campagne, come Google Analytics.
- Conoscenza del funzionamento di Google Ads Editor e delle tecniche di gestione degli account di grandi dimensioni.
- Esperienza nella creazione di rapporti personalizzati e nell'interpretazione dei dati per identificare opportunità di miglioramento.
- Conoscenza delle politiche e delle linee guida di Google Ads e della regolamentazione in materia di pubblicità online.
- Esperienza nell'integrazione di Google Ads con altri strumenti di marketing, come la posta elettronica e social media.
- Conoscenza dei trend e delle innovazioni nel mondo della pubblicità online, per mantenere un vantaggio competitivo.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
**graphic design**  
Adobe Creative Suite

- Esperto nell'utilizzo di software di design grafico Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, After Effects, After Effects.
- Conoscenza delle best practice per la produzione di materiale stampato e digitale
- Creatività e capacità di ideazione
- Aggiornamento sulle ultime tendenze



## CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE Docenze e percorsi formativi

#### **Erogazione - Percorso formativo**

- Documentazione amministrativa e contabile
- Monitoraggio del percorso durante il suo svolgimento
- Cura della fase di accoglienza dei partecipanti
- Gestione dell'attività di docenza, in presenza e a distanza
- Sostegno individuale durante lo svolgimento del percorso
- Assistenza all'inserimento lavorativo/organizzativo
- Accertamento il grado di raggiungimento degli obiettivi formativi stabiliti in fase di progettazione in relazione all'intervento condotto attraverso la somministrazione di prove di verifica

#### **Docenza - Settore Comunicazione e marketing**

- Marketing e Web marketing
- Social management
- Self marketing
- Telemarketing
- Tecniche di vendita
- Sviluppo della creatività
- Gestione del tempo
- Software Adobe: illustrator - Photoshop - indesign - Acrobat professional
- Advertising
- Copy Writer
- Art Direction
- Packaging design
- Editorial design
- Event management
- Copywriting
- Storia del design e della pubblicità





## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

- **capacità di comunicare**
- **motivazione**
- **spirito di iniziativa**
- **affidabilità, flessibilità**
- **ambizione**
- **capacità di lavorare sotto pressione**

Avendo operato nel settore formazione per più di 3 anni svolgendo attività di docenza e progettazione di percorsi formativi, ho maturato una solida esperienza professionale e capacità di relazionarmi sia con gli studenti che con la committenza di progetti formativi.

Nello specifico le competenze acquisite sono:

#### **Progettazione** - *Progetto formativo e documentazione didattica*

- Elaborazione degli obiettivi formativi
- Elaborazione dei contenuti delle metodologie, dei modi e degli strumenti necessari al percorso formativo
- Predisposizione della documentazione necessaria per lo svolgimento del percorso (dispense didattiche, slides, esercitazioni, prove di verifica, esercitazioni)

#### **Promozione** - *Piano di promozione e commercializzazione*

- Definizione delle strategie di promozione, marketing e commercializzazione del percorso di formazione
- Gestione delle relazioni esterne con organismi, attori sociali, economici ed istituzionali locali

#### **Coordinamento** - *Programma delle attività, calendario delle docenze*

- Individuazione degli esperti/docenti cui affidare i percorsi/moduli/unità del percorso formativo
- Integrazione delle risorse professionali e formative necessarie allo svolgimento del percorso formativo



## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- **capacità di fare team**
- **capacità di problem solving**
- **abilità di leadership**
- **capacità di comunicare**
- **motivazione**
- **spirito di iniziativa**
- **affidabilità, flessibilità**
- **ambizione**
- **capacità di lavorare sotto pressione**

Avendo operato nel settore comunicazione, marketing e pubblicità per più di 25 anni svolgendo attività di consulenza e direzione artistica presso agenzie di pubblicità e per aziende nei vari settori merceologici e di servizio, ho maturato una solida esperienza nella progettazione grafica, coordinamento d'immagine, packaging design e pubblicità nonce competenze e capacità gestionali, tecniche, organizzative e produttive per gestire in completa autonomia progetti di comunicazione strategica e planning pubblicitari.

Nello specifico le competenze acquisite sono:

#### **Art direction**

Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione  
Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria  
Selezione dei canali della comunicazione visiva  
Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi

#### **Copy Writing**

Elaborazione del messaggio commerciale  
Progettazione del contenuto comunicativo della campagna ed analisi del contesto di riferimento  
Utilizzo degli strumenti tecnologici applicativi per la rappresentazione del messaggio



## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

#### **Graphic Design**

Gestione degli strumenti operativi per il trattamento delle immagini grafiche  
Gestione degli strumenti operativi per la stampa del prodotto grafico

#### **Produzione**

Progettazione grafica  
Studio e analisi del prodotto/servizio da rappresentare  
Progettista della pubblicità  
Progettazione e pianificazione della campagna pubblicitaria  
Progettazione e pianificazione della strategia comunicativa  
Progettazione e pianificazione delle sponsorizzazioni e delle attività promozionali  
Ricerche e analisi di mercato

#### **Accounting**

Analisi di mercato e delle richieste del Cliente (analisi di fattibilità e produttività)  
Organizzazione e gestione delle risorse produttive  
Programmazione del piano di comunicazione

#### **Media Planning**

Gestione e controllo della campagna pubblicitaria  
Studio e analisi di progettazione  
Verifica e analisi dei risultati della campagna

#### **Tecniche della pubblicità**

Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio  
Organizzazione e gestione dei mezzi e degli strumenti produttivi  
Pianificazione delle fasi operative di produzione  
Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo



## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

---

### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

#### **Programmi in ambiente Mac e Windows:**

##### Suite Adobe

- Adobe illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe indesign
- Adobe After Effects
- Adobe Premier Pro
- Adobe acrobat professional

#### **Programmi Microsoft:**

- PowerPoint
- Word
- Excel

#### **Inglese**

- Buone capacità di lettura, scrittura e espressione orale

### CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

**Fotografia:** amatoriale.

**Pianoforte:** conservatorio sino all'ottavo anno.

**Musica:** musica classica, jazz, elettronica e multietnica

**Sport:** nuoto, sci, tennis ed escursionismo.

**Danza:** moderna e tango argentino



## PORTFOLIO CLIENTI

 <https://mariateresaditerlizzi.it/portfolio/>

### Clients Settore Privato

*I clienti indicati sono stati curati sia direttamente che come consulenza esterna o come art direction interna per le agenzie indicate nel curriculum.*

**ACMEI S.p.A.** Materiale Elettrico Civile e Industriale  
**APULIATANGOFESTIVAL** Festival internazionale di Tango Argentino  
**ADRIAMOTORI** Concessionario auto  
**ALASKA Gelati**  
**ARTISSIMA LUCE** E-commerce arredo luce  
**ASSOINDUSTRIA** Associazione Industriali di Bari  
**ASSOPROLI** Associazione Produttori Olivicoli Bari  
**AUCHAN** Centro commerciale  
**AVIS** Associazione Volontari Italiani del Sangue  
**BABY-BELL** Pannolini per bambini  
**BANCA CARICHIETI**  
**BANCA CARIFE**  
**BARIALTO** Centro residenziale integrato  
**BETAFENCE** Recinzioni professionali  
**BENAVIDEZ TANGO** Associazione culturale  
**BIOLAB SRL** Igiene degli alimenti e sicurezza nei luoghi di lavoro  
**BIOTEK STUDIO SRL** Igiene degli alimenti e sicurezza nei luoghi di lavoro  
**CALADORIENTE Festival** - Molfetta Città  
**CAPPABIANCA** STUDIO DENTISTICO  
**CARIPUGLIA** Gruppo bancario  
**DAFNE** Centro di Estetica  
**DE ANGELIS** Yoghurt e succhi di frutta  
**DIDI** s.r.l. Strategie ed Eventi  
**DIVANI & DIVANI**

**ECOCART** imballi e shopper in carta ecologica  
**ELEARNING FORMAZIONE** corsi online  
**FATER** Prodotti assorbenti  
**FERRI** Supermercati no-food  
**FIERA DEL LEVANTE**  
**FORMAT** Distribuzione Ortofrutticola  
**GAUDIANELLO** Acqua minerale  
**GIORGIO** Immobiliare  
**GIUSEPPE POVIA** Industria Dolciaria  
**GRUPPO CARELLI** Grande Distribuzione  
**HUMANGEST**  
**IL BARICENTRO** Centro commerciale  
**IGAM** Intimo  
**IME** Arredi per la casa  
**INTERFLORA** Fiori in tutto il mondo  
**ITALFOR** Corsi e-learning  
**KURSAAL SANTALUCIA** Cinema-teatro ristorante  
**LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO** Quotidiano  
**LINE NOVA** Centro di medicina estetica  
**MARISTELLA** Gelati  
**MEGATON** Laterificio Pugliese  
**MERIGEL** Surgelati porta a porta  
**METRÒ** Caffè Ristorante  
**MT DENTAL CLINIC** Taranto  
**NATURALIA** Centro di Medicina Naturale  
**NED SYSTEM** Apparecchi dentali  
**NOUVELLE ESTETIQUE** Accademia Europea per Estetisti, Parrucchieri e Truccatori

**OLEARIA OLIMPO** Oleificio private label  
**OLIVETI D'ITALIA** Associazione produttori di Olio  
**ORMES** commercializzazione di creazioni in pelle  
**PALACE HOTEL** Albergo  
**PROCTER & GAMBLE**  
**SANIWARE** Informatica per la Sanità  
**SAPIO** olio  
**SEAP** spa - Società Esercizio Aeroporti Puglia  
**SH** Sistemi Informatici per Enti Pubblici  
**SMARTISSIMA** E-commerce Domotica  
**SNELLY CENTER** Centro di Dimagrimento  
**SO.CO.BI.** s.r.l. Costruzioni Generali e Speciali  
**SPENDIMEGLIO**- SISA - CONAD - SIDIS - SMA Supermercati  
**STAN HOME** Prodotti per la casa  
**TERME DI MARGHERITA DI SAVOIA** Centro termale  
**TIME FORCE** Orologi  
**TIARÈ AESTHETIC & BEAUTY** Centro di medicina e chirurgia estetica  
**UNAPROL** Unione Nazionale Produttori Olivicoli  
**VANITY** Accademia Professionale per Estetisti  
**VILLAGGIO NETTUNO** Centro residenziale  
**WAY4DENTAL** Consulenz e distribuzione



## Clienti Settore Pubblico

*I clienti indicati sono stati curati sia direttamente che come consulenza esterna o come art direction interna per le agenzie indicate nel curriculum.*

APT PROVINCIA DI ROMA  
ARSIA Regione Lazio  
ASL TORINO  
ARTA Agenzia regionale per la tutela  
dell'ambiente  
CAMERA DEL COMMERCIO DI BARI  
COMUNE DI MILANO,  
COMUNE DI PESCARA  
COMUNE DI FONNI  
COMUNE DI SALERNO  
COMUNE DI TRIESTE  
COOP ADRIATICA  
CASINÒ MUNICIPALE DI VENEZIA  
CONFINDUSTRIA  
ICE Istituto nazionale per il commercio estero  
INAIL Istituto nazionale per l'assicurazione  
contro gli infortuni sul lavoro

MINISTERO DELLA SALUTE  
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
MINISTERO DEL LAVORO  
MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE  
PROVINCIA DI CESENA  
PROVINCIA DI MESSINA  
PROVINCIA DI MILANO  
PROVINCIA DI NAPOLI  
PROVINCIA DI PARMA  
PROVINCIA DI PIACENZA  
PROVINCIA DI RIMINI  
PROVINCIA DI ROMA  
PROVINCIA DI TERNI  
PROVINCIA DI TORINO  
PROVINCIA DI UDINE  
REGIONE ABRUZZO  
REGIONE CALABRIA

REGIONE CAMPANIA  
REGIONE EMILIA ROMAGNA  
REGIONE LAZIO  
REGIONE MOLISE  
REGIONE PUGLIA  
REGIONE SARDEGNA  
REGIONE VENETO  
REGIONE EMILIA ROMAGNA  
REGIONE LAZIO  
REGIONE MOLISE  
REGIONE PUGLIA  
REGIONE SARDEGNA  
REGIONE VENETO  
WWF World Wide Fund



maria teresa di terlizzi  
Strategie di Comunicazione d'Impresa



indirizzo via Giovanni Bovio, 435  
76011 Bisceglie (Bt) Italy

telefono +39 **393 9941874**

P. Iva **08501760725**

E-mail diterlizzi.mariateresa@gmail.com

Sito web **[mariateresaditerlizzi.it](http://mariateresaditerlizzi.it)**  
**[admetastudio.it](http://admetastudio.it)**